

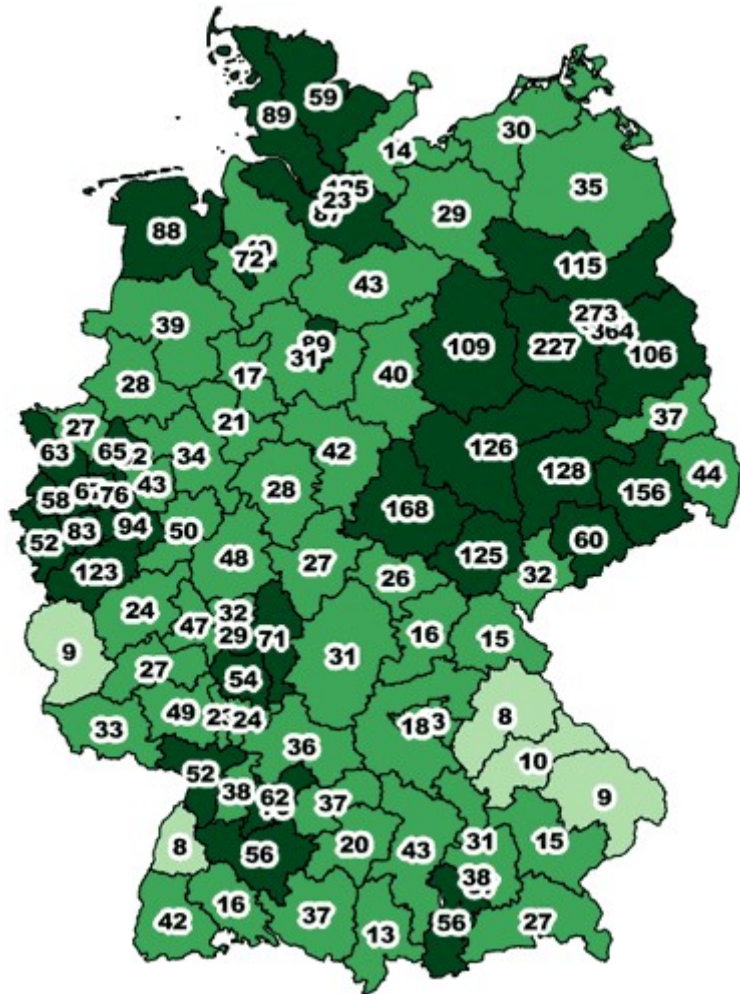
Engagement-Tool von **BILDUNGSSPENDER** / **WE CAN HELP**

Gesellschaftliches Engagement eines Unternehmens ist wichtig. Laut der Studie „Good Purpose“ der Agentur Edelman kauft über die Hälfte der Deutschen lieber bei Anbietern ein, die sich sozial engagieren.

Gehen Sie noch einen Schritt weiter: Engagieren Sie sich nicht irgendwo, sondern **im direkten Umfeld Ihrer Kunden**. Diese Möglichkeit bietet Ihnen unser Engagement-Tool.

Wir listen deutschlandweit rund 7.000 gemeinnützige Einrichtungen. Die Gemeinnützigkeit wird anhand des Freistellungsbescheides vom Finanzamt oder dem Status als Körperschaft öffentlichen Rechts durch uns geprüft.

Mithilfe unserer Datenbank sind wir in der Lage, Ihr soziales Engagement im Sinne Ihrer Kunden wirken zu lassen – nämlich in Kindergärten und Schulen, die die eigenen Kinder aufsuchen, im eigenen Sportverein, der Kirchengemeinde und vielen anderen Einrichtungen vor Ort.



Unser Engagement-Tool hat 3 Stufen:

1. Helfen Sie mit, das soziale Engagement Ihrer Kunden zu fördern, indem Sie zur Spende mit unserem Online-Spendenformular auffordern.
2. Steigern Sie die Spendenbereitschaft der Kunden durch einen Matching-Betrag. Spendet der Kunde, legen Sie einen Betrag fest, um den Sie die Spende erhöhen. Dieser kann fix sein oder prozentual z. B. vom Einkaufswert abhängen, er kann gedeckelt werden usw. Viele Varianten sind möglich.
3. Stellen Sie dem Kunden nach Abschluss seines Einkaufs oder Vertrages einen fixen oder prozentualen Betrag zur Verteilung zur Verfügung.

Die Vorauswahl der gemeinnützigen Einrichtung erfolgt bei allen Varianten anhand der Versandadresse oder Wohnanschrift des Kunden. Selbstverständlich sind auch andere Auswahlkriterien möglich.

Engagement-Tool von **BILDUNGSSPENDER** / **WE CAN HELP**

Ansprechpartner: Alexander Klement – klement@bildungsspender.de – 030 – 22 05 66 61

Bei allen Varianten sind wir Ihr einziger Ansprechpartner. Bei Variante 1 fließt kein Geld, bei Variante 2 und 3 legen Sie vorab einen Gesamtbetrag fest, mit dem Sie sich engagieren möchten. Diesen spenden Sie an uns. Wir stellen Ihnen eine steuermindernde Spendenbescheinigung aus und verteilen den Betrag im Sinne Ihrer Kunden um, bis er verbraucht ist. Sie haben jederzeit die volle Kontrolle über die Kosten.

Haben Sie keine individuellen Wünsche, bieten wir Ihnen dieses Tool kostenfrei an. Haben Sie individuelle Wünsche, werden diese nach Aufwand in Rechnung gestellt. Unabhängig davon freuen auch wir uns, wenn Sie unsere Arbeit mit einer Spende unterstützen.

Anwendungsbeispiel

Anhand der Integration unseres Kunden elkline möchten wir beispielhaft einen Anwendungsfall für einen Online-Shop darstellen. Elkline hat sich zum Start der neuen Kollektion entschieden, unser Engagement-Tool in der Variante 3 einzusetzen.

Wer Gutes tut, sollte natürlich auch darüber sprechen. Elkline hat die Aktion daher mit auf die Startseite des Shops eingebunden. Diese ist mit einer zusätzlichen Erklärseite verlinkt, auf der elkline darüber informiert, dass sie 5 Euro bei jedem Kaufabschluss für eine gemeinnützige Einrichtung direkt in der Nähe des Kunden spenden und der Kunde diese auswählen kann. Zusätzlich wird darauf hingewiesen, dass sich jede gemeinnützige Einrichtung auch bei uns kostenfrei registrieren und somit auch an Ihrer Engagement-Aktion partizipieren kann.

Unabhängig davon, ob der Kunde diese Information gelesen hat, kauft er ganz normal im Shop ein. Ist sein Einkauf abgeschlossen, wird in der technisch einfachen Umsetzung das Engagement-Tool über einen iFrame in der Farbgebung des Shops eingeblenDET. Für diese Variante hat elkline sich entschieden.

The screenshot shows the elkline website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, STORES, NEWS, ÜBER UNS, NACHHALTIGKEIT, and SERVICE. Below this is a main banner featuring a young girl in a red jacket with the text 'WEGBEGLEITER FÜR DEN HERBST. Die neue Kids Kollektion.' Below the banner are three product cards: 'ORIKOKI 34,95 €', 'BIENCHEN 34,95 €', and 'BESSER ISS 24,95 €'. There are also three promotional boxes: 'ELKLINE NEWSLETTER', 'Werde Fan und sei immer auf dem neuesten Stand!', and 'ANGEBOT DES MONATS'. A large green 'WECANHELP' logo is prominently displayed in the center. Below it, a dark blue bar reads 'SHOPPEN UND GUTES TUN – ELKLINE SPENDET FÜR DEINEN EINKAUF'. At the bottom, there is a grid of category links for WOMEN, MEN, KIDS, ACCESSOIRES, STORES, and SERVICE, along with payment logos (PayPal, Sofort, etc.) and the elkline logo.



elkline®

WOMEN MEN KIDS ACCESSOIRES SALE

KONTAKT MEIN KONTO WARENKORB (0)

HOME STORES NEWS ÜBER UNS NACHHALTIGKEIT SERVICE

SUCHE

Noch Fragen?

[Lieferung & Zahlung](#)

[Umtausch & Rückgaben](#)

Hotline

0431 22 08 110

Mo. - Fr. 9 - 17 Uhr

E-Mail

customerservice@elkline.de

Vielen Dank

Ihre Bestellnummer lautet: 1200076076.

Sie werden eine E-Mail mit einer detaillierten Bestell-Bestätigung erhalten sowie einen Link zur Überprüfung des Fortschritts Ihrer Bestellung.

WeCANHELP

elkline spendet 5,- € für Ihren Einkauf

Es gibt viele Menschen, die sich ganz Ihrer Nähe engagieren. Helfen Sie den Helfern bei der Umsetzen der Projekte vor Ort. Wir von elkline stellen Ihnen jetzt den Spendenbetrag von 5 € zur Verfügung. Das einzige was Sie tun müssen ist, Ihr Spendenprojekt aus der Liste unten auszuwählen, welches diesen Betrag erhalten soll. Ist Ihr Wunschverein aus Ihrer Umgebung noch nicht dabei, kann dieser sich bei **WeCanHelp kostenfrei registrieren** und schon können Sie oder Ihre Freunde und Bekannten beim nächsten Einkauf auch für dieses Projekt spenden. Wenn Sie Ihre Spende nicht nutzen möchten surfen Sie einfach weiter. Wählen Sie ein Projekt aus, das wir mit 5,00 Euro unterstützen.

Projektauswahl:



Rainer-Schmidt-Chor e.V.
Schweriner Straße 14
34212 Melsungen

Sammelziel: 2.000€ - Notenkaf und musikalische Leitung

390,29 €, 20% finanziert



Melsunger Musikantengilde
Korneliusgraben 9
34212 Melsungen

Sammelziel: 10.000€ - Finanzielle Unterstützung der Chorarbeit

235,59 €, 2% finanziert

Überregionale Projekte:



Stiftung BILDUNGSSPENDER
deutschlandweit

Projekt: Aufbau des Stiftungsvermögens zur nachhaltigen Hilfe



SOS Kinderdörfer
weltweit

Projekt: Unterstützung der SOS Schulen und Kindergärten

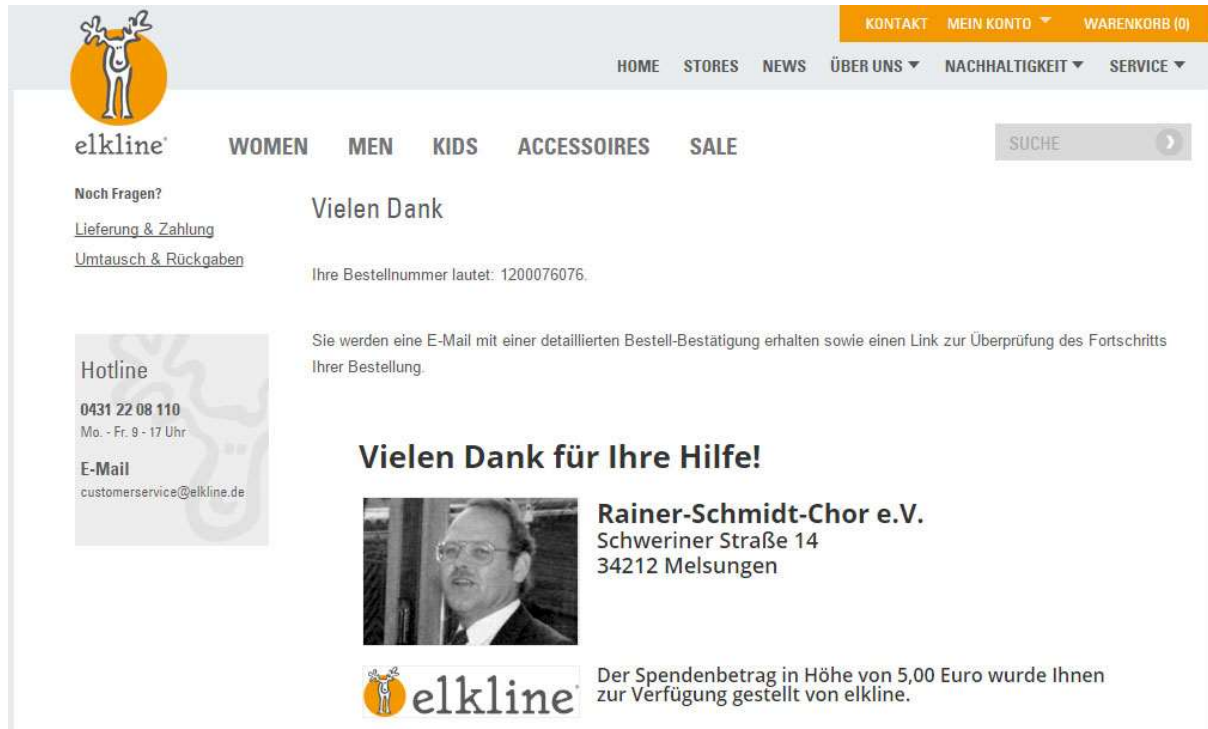
Die Spendenaktion wird in Zusammenarbeit mit **WeCanHelp.de** zur Verfügung gestellt

Im Beispiel stammt der Käufer aus dem Postleitzahlengebiet 34212. Möchte er die beiden lokalen Einrichtungen nicht unterstützen, werden ihm alternativ auch zwei überregionale Möglichkeiten angeboten. Auch hier sind Anpassungen in Ihrem Sinne möglich. Alternativ zum iFrame erfolgt eine Einbindung über unsere API-Schnittstelle, die dann lediglich die Daten liefert. Sie haben das Design dann völlig selbst in der Hand.

Engagement-Tool von **BILDUNGSSPENDER / WeCANHELP**

Ansprechpartner: Alexander Klement – klement@bildungsspender.de – 030 – 22 05 66 61

Nach Auswahl des Kunden erfolgt eine Bestätigung:



KONTAKT MEIN KONTO WARENKORB (0)

HOME STORES NEWS ÜBER UNS NACHHALTIGKEIT SERVICE

elkline WOMEN MEN KIDS ACCESSOIRES SALE

SUCHE

Noch Fragen?
[Lieferung & Zahlung](#)
[Umtausch & Rückgaben](#)


Hotline
0431 22 08 110
Mo. - Fr. 9 - 17 Uhr
E-Mail
customerservice@elkline.de


Vielen Dank

Ihre Bestellnummer lautet: 1200076076.

Sie werden eine E-Mail mit einer detaillierten Bestell-Bestätigung erhalten sowie einen Link zur Überprüfung des Fortschritts Ihrer Bestellung.

Vielen Dank für Ihre Hilfe!

 **Rainer-Schmidt-Chor e.V.**
Schweriner Straße 14
34212 Melsungen

 Der Spendenbetrag in Höhe von 5,00 Euro wurde Ihnen zur Verfügung gestellt von elkline.

Durch die Integration der Bestellnummer in den Prozess wird verhindert, dass eine doppelte Auslösung durch erneutes Laden der Seite oder Manipulationsversuche stattfindet. Bei der Verteilung der Spendenbeträge kann anhand der Bestellnummer auf Wunsch auch ein Abgleich erfolgen. So können Gutschriften zurückgerufen werden, wenn der Einkauf storniert wird.

Weitere Anwendungsbeispiele

In Abwandlung sind auch Lösungen für den stationären Einsatz möglich:

- Banken, Sparkassen, Versicherer usw. bei Kontoeröffnung, Vertragsabschluss oder jährlichen Spendenaktionen
- Einzelhandel durch Ausgabe von Spendengutscheinen
- Spendengutscheine statt Weihnachtsgeschenke für gute Kunden und Geschäftspartner

Haben wir Ihr Interesse geweckt oder haben Sie eigene Engagementideen, bei deren Umsetzung wir Ihnen helfen können? Sprechen Sie uns an!

Ihr Ansprechpartner:

Alexander Klement, Geschäftsführer Bildungsspender

Telefon: 030 – 22 05 66 61

E-Mail: klement@bildungsspender.de